

четверг

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Краснопресненская наб., 14

03.11 программа форума

09.00—10.30

Регистрация гостей и участников форума

10.30—12.00

Факультативные мастер-классы

Секреты успешной
презентации
некоммерческого
проекта

[Зал
«Хабаровск»](#)

Сторителлинг:
как умело
рассказать про
свой проект

[Зал «Омск»](#)

Как стать лидером

[Зал «Волгоград»](#)

12.00—14.00

Торжественное открытие Форума

«Участие НКО
в оказании
социальных услуг

«Инфраструктура
для развития НКО

«Гражданская ак-
тивность в сель-
ских территориях
и в малых горо-
дах — «Деревня —
душа России»

«Роль социально
ответственного
бизнеса в раз-
витии «третьего
сектора»

«Общественный
контроль

«Вовлечение граж-
дан в работу НКО

«Роль СМИ
и медиа в развитии
гражданского
общества

14.00—16.30

Дискуссия:
Доступ НКО на
рынок социальных
услуг

[Зал «Пермь»](#)

Дискуссия:
Инфраструктура
для развития НКО

[Зал
«Екатеринбург»](#)

Дискуссия:
Устойчивое
развитие
села — активные
граждане,
эффективная
власть,
ответственный
бизнес в единстве
целей и действий

[Зал
«Хабаровск»](#)

14.00—15.30
«Дискуссия:
Роль социально
ответственного
бизнеса в развитии
«третьего сектора»

15.30 — 16.30
Дискуссия:
Корпоративное
волонтерство

[Зал «Ялта»](#)

Круглый стол:
Опыт проведения
общественного
контроля в России

[Зал «Грозный»](#)

14.00—15.00
«Дискуссия:
Добровольчество
в России

[Зал «Омск»](#)

15.00—16.30
Дискуссия:
Развитие систем-
ной благотвори-
тельности

[Зал «Омск»](#)

14.00—15.00
«Дискуссия:
Взаимодействие
со СМИ

[Зал «Волгоград»](#)

15.00—16.30
Дискуссия:
Взаимовыгодное
партнерство НКО
и СМИ

[Зал «Волгоград»](#)

16.30—17.00

Перерыв

14:00—16:30
Лаборатория
социальных
проектов

[Зал
«Череповец»](#)

«Сообщество»
форум активных граждан

форумсообщество.рф

03–04.11.2016
Москва

четверг

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»
Краснопресненская наб., 14

03.11 программа форума

17.00—19.30

«**Дискуссия:**
Комплекс мер по
развитию доступа
к предостав-
лению социальных
услуг. Опыт
регионов

Зал «Пермь»

«**Мастерская:**
Развитие
ресурсных центров
в России

Зал
«Екатеринбург»

«**Импульс сбора
проектов:**
Проектирование
модели развития
сельских
поселений и малых
городов.

Зал
«Хабаровск»

«**Презентация
проектов:**
Акселерация
для социальных
проектов

Зал «Ялта»

«**Дискуссия:**
Технологии
проведения
общественного
контроля

Зал «Грозный»

«**Круглый стол:**
Технологии для
НКО

Зал «Омск»

«**Медиа
моделирование:**
Успешное
продвижение НКО

Зал «Волгоград»

17:00—19:30
Менторские сессии

Зал
«Череповец»

17.00—19.30

«**Круглый стол:**
Альтернативное
финансирование
для НКО

Зал «Пермь»

«**Импульс
презентации:**
Проектирование
модели развития
сельских
поселений и малых
городов

Зал
«Хабаровск»

«**Дебаты:**
Общественный
контроль
в действии

Зал «Грозный»

«**Ток-шоу:**
Как вовлечь
известных людей
в работу фонда

Зал «Омск»

«**Воркшоп:**
Как стать
нюсмейкером

Зал «Волгоград»

19.30—20.00

Заккрытие форума «Открытая сцена»

09:00—20:00

Дополнительные мероприятия в рамках форума «Сообщество»

«**Конференция с членами Общественных Наблюдательных Комиссий по теме:**
Актуальные проблемы общественного контроля за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и пути их решения

Общественная палата РФ

«Сообщество»
форум активных граждан

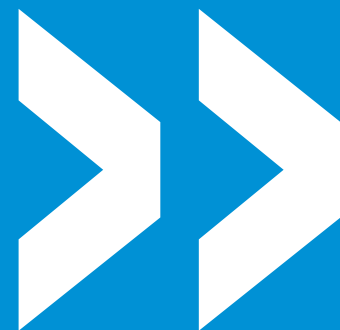
форумсообщество.рф

03–04.11.2016
Москва

ПЯТНИЦА

04.11
программа форума

13.00 — 14.00	Регистрация гостей и участников форума
14.00 — 15.00	Сбор гостей и участников форума
15.00 — 18.30	Торжественная церемония ежегодной премии в области гражданской активности «Я — гражданин!»



Участие НКО

в оказании социальных услуг

Дискуссия:

Доступ НКО на рынок социальных услуг

В рамках данной дискуссии будут рассмотрены отраслевые меры по обеспечению доступа некоммерческих организаций на рынок поставщиков социальных услуг в рамках реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016–2020 годы в сфере социального обслуживания, образования, и здравоохранения, культуры. На площадку приглашены представители профильных федеральных министерств и ведомств.

Дискуссия:

Комплекс мер по развитию доступа к предоставлению социальных услуг. Опыт регионов

В рамках дискуссий будут отражены региональные практики развития рынка социальных услуг в рамках реализации Комплекса мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016–2020 годы. Также рассмотрен опыт регионов по развитию доступа СО НКО к предоставлению социальных услуг.

Круглый стол:

Альтернативное финансирование для НКО

В рамках круглого стола «Альтернативное финансирование для НКО» будут рассмотрены возможности привлечения финансирования к социальным проектам, таким как: социальное предпринимательство, фандрайзинговые мероприятия, народное финансирование, работа с крупными донорами.

Инфраструктура для развития НКО

Дискуссия:

Инфраструктура для развития НКО

В рамках дискуссии будут освещены федеральные и региональные практики развития инфраструктуры для некоммерческого сектора, рассмотрен опыт регионов и способы преодоления имеющихся барьеров на местном уровне. Участники смогут представить предложения для органов законодательной и исполнительной власти по совершенствованию работы инфраструктуры для СО НКО.

Мастерская:

Развитие ресурсных центров в России

В рамках мастерской «Развитие ресурсных центров в России» участники в формате групповой работы обсудят зоны роста для развития ресурсных центров в России, выработают рекомендации по поддержке развития системы ресурсных центров.

Гражданская активность в сельских территориях и в малых городах — «Деревня — Душа России»

Дискуссия:

Устойчивое развитие села — активные граждане, эффективная власть, ответственный бизнес в единстве целей и действий

В рамках дискуссии участники рассмотрят разные уровни предоставления государственной и частной поддержки. Участники рассмотрят все элементы устойчивого развития села и их взаимодействие.

Импульс-сборка проектов:

Проектирование модели развития сельских поселений и малых городов

В рамках импульс-сборки проектов участники смогут определить релевантность своего проекта и получить обратную связь

от экспертов. Посредством группового проектирования участники не только апробируют инструменты создания успешного проекта, но и проработают проект, который реализуется на определенной территории.

Импульс-презентации:

Проектирование модели развития сельских поселений и малых городов

В рамках данной площадки участники познакомятся с успешными практиками, реализуемыми на сельских территориях, и смогут определить основные тенденции осуществления гражданской активности в селах и в малых городах.

Роль социально ответственного бизнеса в развитии «третьего сектора»

Дискуссия:

Роль социально ответственного бизнеса в развитии «третьего сектора»

В рамках дискуссии «Роль социально ответственного бизнеса в развитии третьего сектора» будут представлены российские практики сотрудничества НКО и бизнеса на примере конкретных технологий и программ, реализуемых как общественными организациями, так и бизнес компаниями. В ходе обсуждения будет поднят один из важных вопросов со стороны бизнеса: что мотивирует компании к корпоративной социальной ответственности, и какие формы взаимодействия с некоммерческим сектором существуют на сегодняшний день. Предполагается обсуждение возможных вариантов поддержки проектов социального предпринимательства и их эффективности.

Дискуссия:

Корпоративное волонтерство

В рамках дискуссии «Корпоративное волонтерство» будут затронуты основные вопросы формирования политики корпоративного волонтерства как важного инструмента поддержания социальной активности компании, обсуждены варианты

формирования системы устойчивых отношений между бизнесом и некоммерческими организациями/благотворительными фондами.

Акселерация для социальных проектов

В рамках площадки «Акселерация для социальных проектов» будут презентованы политики корпоративной социальной ответственности различных компаний России. Участники площадки смогут лично встретиться с компаниями и задать интересующие их вопросы. Компании и участники объединятся на одной площадке и найдут новые пути для установления межсекторного взаимодействия.

Общественный контроль

Круглый стол:

Опыт проведения общественного контроля

В рамках круглого стола «Опыт проведения общественного контроля» участники будут работать в группах по направлениям деятельности: ЖКХ, дороги, транспорт, экология, культура, социальная сфера. В формате живого общения участники обсудят опыт проведения общественного контроля на местах, выработают предложения и рекомендации по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной практики в сфере общественного контроля Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

Дискуссия:

Технологии проведения общественного контроля

Дискуссия «Технологии проведения общественного контроля»

даст возможность участникам представить и обсудить результаты работы первой части площадки с представителями общественных советов при министерствах Российской Федерации.

Дебаты:

Общественный контроль в действии

Заключительной частью площадки по общественному контролю будет проведение дебатов между гражданскими активистами и органами власти. Основная цель дебатов — добиться договоренностей и соглашений между сторонами по острым вопросам социальной сферы.

Вовлечение граждан в работу НКО

Дискуссия:

Добровольчество в России

Участникам дискуссии «Добровольчество в России» будут презентованы основные результаты добровольческого сообщества за прошедший год, лучшие практики в различных сферах общественной жизни — здравоохранении, спорте, социальном обслуживании, культуре, корпоративной среде. Одним из вопросов станет обсуждение механизмов работы с людьми старшего поколения, а также детьми, желающими стать добровольцами. В ходе дискуссии будет обсуждена государственная политика в области поддержки добровольчества, планы по развитию инфраструктуры, вовлечению СО НКО в решение социально значимых вопросов, стоящих перед нашим обществом. Эксперты поделятся своим видением развития сферы, расскажут о федеральных проектах, направленных на популяризацию и поддержку волонтерских инициатив.

Дискуссия:

Развитие системной благотворительности

Участники дискуссии «Развитие системной благотворительности» совместно с экспертами обсудят, каково состояние институтов и практик благотворительности в нашей стране, станут ли филантропия и добровольчество массовыми практиками, в каких сферах чаще всего работают благотворительные фонды, а в каких сферах их деятельность наиболее востребована. В результате обсуждения участники и эксперты придут к решению ряда важных вопросов: в какой мере СО НКО могут

рассчитывать на благотворительные ресурсы в деле оказания социальных услуг; что необходимо сделать для развития инфраструктуры и культуры благотворительности в нашей стране; возможности и востребованность консультационной и учебно-методической деятельности крупных федеральных фондов.

Круглый стол:

Технологии для НКО

В рамках круглого стола «Технологии для НКО» участники познакомятся с актуальными технологическими инновациями, релевантными для применения некоммерческими организациями. Смогут узнать о тех компаниях, чьи технологии имеют массовое воздействие и успешное влияние. Также обсудят, какие технологические инструменты смогут усовершенствовать результаты деятельности некоммерческого сектора. Ток-шоу: Как вовлечь известных людей в работу фонда. В ходе Ток-шоу «Как вовлечь известных людей в работу фонда» участники услышат из первых уст, что именно побуждает известных людей участвовать в массовых благотворительных акциях, открывать собственные благотворительные фонды или становиться их попечителями. Представители крупных благотворительных фондов расскажут об актуальности взаимодействия с известными людьми, и с помощью каких механизмов привлечь медиа-лиц к деятельности организации.

Ток-шоу:

Как вовлечь известных людей в работу фонда

В ходе Ток-шоу «Как вовлечь известных людей в работу фонда» участники услышат из первых уст, что именно побуждает известных людей участвовать в массовых благотворительных акциях, открывать собственные благотворительные фонды или становиться их попечителями. Представители крупных благотворительных фондов расскажут об актуальности взаимодействия с известными людьми, и с помощью каких механизмов привлечь медиа-лиц к деятельности организации.

Роль СМИ и медиа в развитии гражданского общества

Взаимодействие со СМИ

В рамках дискуссии «Взаимодействие со СМИ» руководители ведущих телеканалов и печатных изданий рассмотрят вопросы повышения информирования граждан о деятельности НКО и снятия барьеров, препятствующих упоминанию названия НКО в СМИ. Участники вместе с экспертами смогут представить предложения по необходимым мерам для поддержки взаимодействия НКО в СМИ.

Дискуссия:

Взаимовыгодное партнерство СМИ и НКО

В рамках дискуссии «Взаимовыгодное партнерство СМИ и НКО» эксперты рассмотрят вопрос сотрудничества и со стороны представителя СМИ, и со стороны некоммерческой организации. Участники определят, как выстроить взаимовыгодное партнерство между НКО и СМИ, и разработают алгоритм взаимодействия.

Медиа моделирование:

Успешное продвижение НКО

В рамках медиа моделирования участники, посредством работы в группах, определят успешность медиа продвижения собственного проекта, сформируют базу медиа каналов и составят медиаплан на две недели. Участники смогут определить, как строится успешное продвижение НКО, и проработают каналы продвижения вместе с экспертами.

Воркшоп: Как стать ньюсмейкером

В рамках воркшопа «Как стать ньюсмейкером» участники узнают, почему об одних некоммерческих организациях СМИ пишут много и с удовольствием, а о других не пишут вовсе. Эксперт расскажет об основных ошибках при общении с журналистами, и как превратить журналиста в надежного помощника. Участники поймут, как правильно писать пресс-релиз, как подготовиться к интервью и как максимально эффективно использовать социальные сети в своей работе.

Мастер-классы

Как стать лидером

Лидерами рождаются или становятся? Важно ли добиваться лояльности, доверия и приверженности своим взглядам? Оправданы ли характеристики лидера как «хорошего» или «плохого»? Какую цель определить для себя? Какой должна быть стратегия успеха? На эти и другие вопросы ответит мастер-класс «Как стать лидером»

Сторителлинг: как умело рассказать про свой проект

В рамках мастер-класса участники узнают об основных инструментах такого нового тренда, как сторителлинг. Сторителлинг – это способ передачи информации и нахождения смыслов через рассказывание историй. Каждый, кто активно использует сторителлинг, сможет подтвердить: правильно рассказанная история дает возможность воздействовать на человека и его поступки. Для некоммерческого сектора это ключевой навык для выстраивания партнерств и реализации новых проектов.

Секреты успешной презентации некоммерческого проекта

Успешная презентация проекта? Легко! Как сделать так, чтобы аудитория полюбила Ваш проект за 3 минуты? Какие навыки требуются, чтобы найти партнеров во время презентации? В ходе мастер-класса Вы получите конкретный набор инструментов для презентации своих идей и выступлений.

Лаборатория социальных проектов

Лаборатория – это формат взаимодействия, основанный на поэтапном погружении аудитории в стадии развития социальных проектов: проектирование, прототипирование, запуск и масштабирование. Каждая стадия развития проекта раскрывается в ходе отдельного раунда через истории, разбор кейсов и живое обсуждение модератора, эксперта раунда и руководителя проекта, а также ответы на вопросы.

Участники лаборатории социальных проектов смогут записаться на индивидуальные менторские сессии с экспертами раундов, в ходе которых смогут получить оценку, консультацию и обратную связь по своему проекту.